



Restauration-Gastronomie / Gastronomie - 2015/11/29 14:46

Noël 2015 : 7 coffrets de champagne pour les amateurs de bulles

(Relaxnews) - Les bulles champenoises donneront le coup d'envoi des fêtes de fin d'année dès l'apéritif. Pour celles et ceux qui comptent les offrir en cadeaux, voici sept coffrets qui feront de l'effet pour tous les budgets.

Le jéroboam Moët&Chandon se pare d'or

La maison de champagne a façonné à la main son jéroboam pour numéroter chacun de ses exemples de l'édition "So Bubbly Jéroboam". Le flacon est composé d'or et sa coiffe réinterprète le code couleur dorée.

Prix : 1.300 euros

Coffret parfumé de champagne Boizel

L'écrin de fête de la maison de champagne a été confié à la cofondatrice des parfums Memo Paris, Clara Molloy. La créatrice a imaginé une petite malle couleur crème, avec des coins bruns. Un coffret élégant qui brille de mille feux à son ouverture, grâce à l'étiquette du flacon. L'écrin renferme un blanc de blancs des champagne Boizel.

Prix : 95 euros

Un jéroboam anniversaire pour la maison Brimoncourt

Le champagne Brimoncourt célèbre les 300 ans de la mort de Louis XIV et surtout la Régence de Philippe d'Orléans, qui marque le début d'une période festive. Pour la première fois, un jéroboam (contenance de quatre bouteilles de 75 cl) de la cuvée Brut Régence est proposé dans un coffret distinctif, disponible seulement en 300 exemplaires.

Prix : 300 euros

Le champagne Be Couture de Jean Doucet

Le couturier lance cette saison un coffret effervescent composé à 40% de pinot noir, 40% de pinot meunier et à 20% de chardonnay. Le nectar a bénéficié d'un vieillissement de trois ans en cave. Le flacon se pare d'un bijou 24 carats et s'accompagne d'un sac élégant isotherme. Cette création a été réalisée en association avec la Maison JP Gaudinat, une famille de vignerons.

Prix : 49 euros

Björk et Chris Cunningham ensemble pour Dom Pérignon





La célèbre maison a fait appel à la chanteuse islandaise et au plasticien talentueux pour imaginer le coffret de son vintage 2006 et de sa version rosé 2004. Une étiquette flamboyante qui brille de vert pour la première et de rose pour la seconde titillera autant les pupilles que les papilles.

Prix : 160 euros le Dom Pérignon 2006 et 290 euros le Dom Pérignon Rosé 2004

L'Esprit Couture de la maison Collet

Le champagne Collet a puisé dans les codes de la mode pour façonner son coffret de fin d'année. Il en résulte un écrin raffiné, au ton épuré, qui déploie un éventail de tulle noire à l'ouverture. C'est un flacon de la cuvée de prestige de la maison, née de Grands et Premiers Crus, qui y trouve refuge.

Prix : 145 euros

Le jéroboam Mumm Cordon Rouge en trois dimensions

La maison de champagne entretient son lien étroit avec le monde du design et a confié à Renato Montagner la réalisation de son coffret de fête. Le jéroboam est abrité par une sculpture en aluminium brossé et en trois dimensions. Le flacon est littéralement enveloppé par une arabesque. L'écrin est disponible sur commande sur www.barpremium.com.

Prix : 3000 euros

